jobchannel

Willkommen

Rekrutierungserfolg messbar machen

Flavio Battaini

Webinar, 1. April 2020

Hinweise

1. Das Webinar wird aufgezeichnet
2. Zugriff auf das Webinar über https://www.jobchannel.ch/webinare/
3. Zugriff auf die Folien über https://www.jobchannel.ch/webinare/
4. Fragen über die Chat-Funktion – fehlende Antworten am Ende
5. Sylvia wird mich begleiten

Was nimmst du mit?

1. Zweck von KPIs
2. Bewerbungsprozess aus Sicht des Stellensuchenden
3. Recruiting-Funnel aus Sicht des Arbeitgebers
4. Wichtigste KPIs – Fallstricke!
5. Schritte zur Erfolgskontrolle

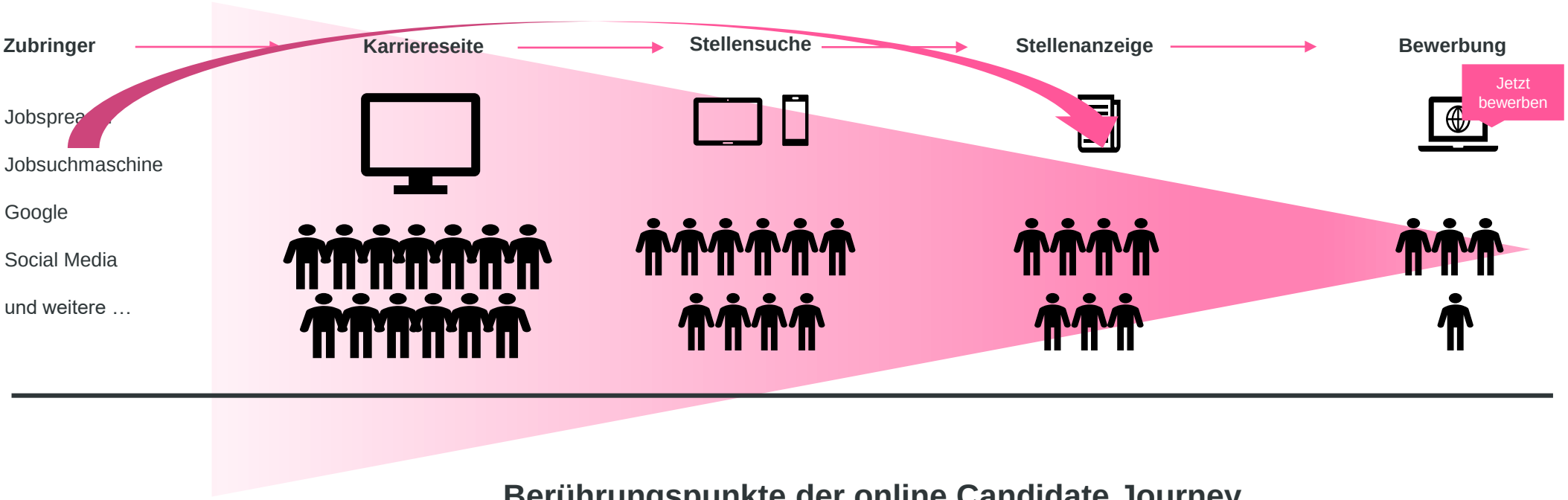
1. Erfolgskontrolle im Recruiting – Nutzen und Ziele

- Von Vermutung hin zu Wissen
- Passenden Mitarbeitenden effizient finden, trägt er massgeblich zum Unternehmenserfolg bei
- Beitrag, die Unternehmensziele zu erreichen
- Effizienter Ressourceneinsatz

2. Ausgangslage

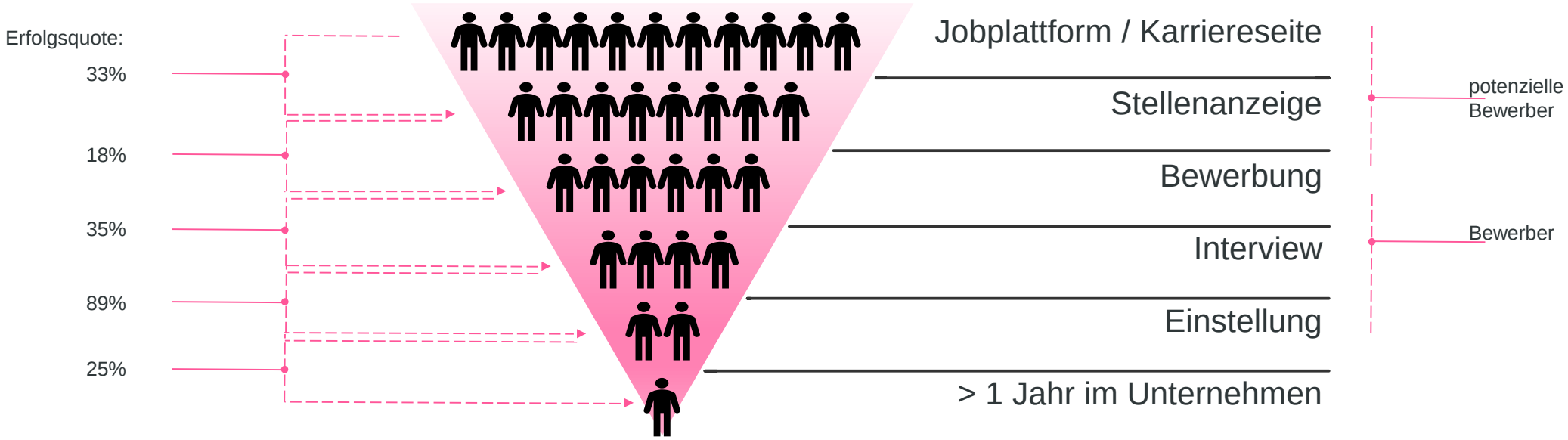
- Arbeitgeber hat Vakanz
- Zielgruppenansprache / Adaption zum Produktemarketing im Personalrecruiting
- Stellenanzeige - https://www.jobchannel.ch/webinare/
- Kampagne aufgesetzt - https://www.jobchannel.ch/webinare/
- Sicht des Kandidaten zählt (outside in)

3. Bewerbungsprozess / Candidate Journey

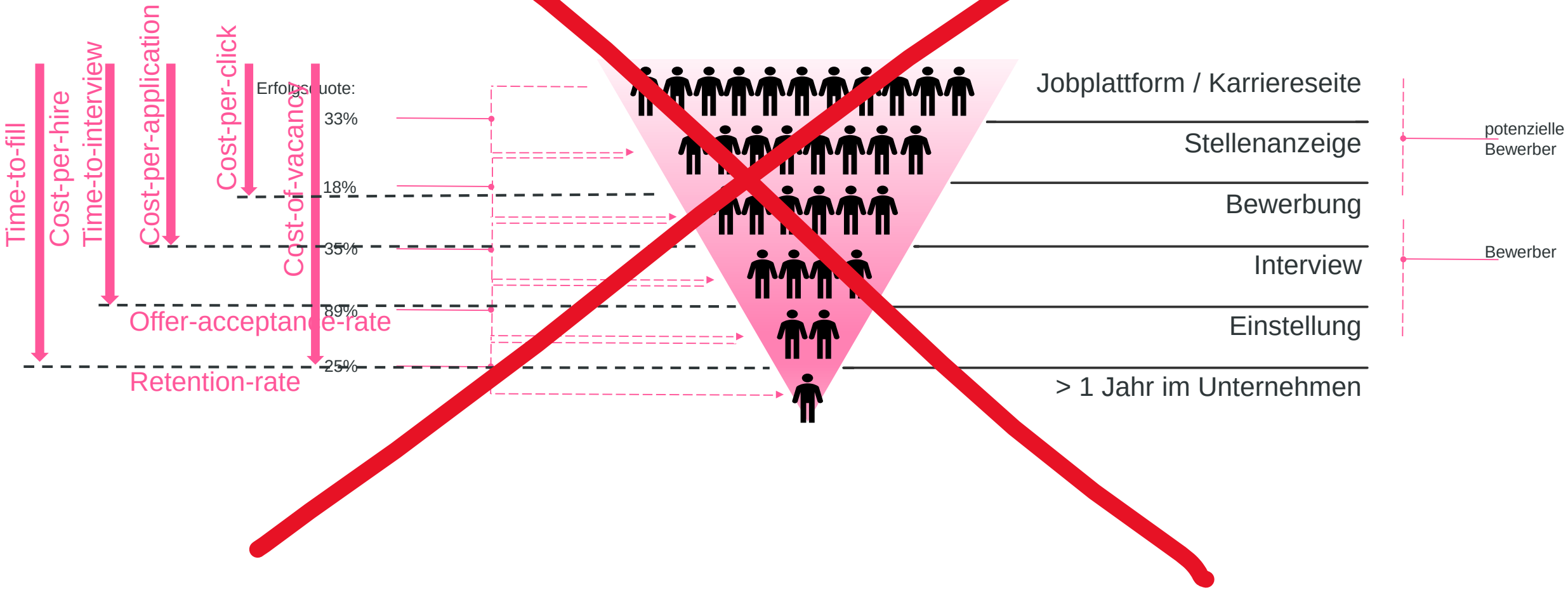


Berührungspunkte der online Candidate Journey

3. Bewerbungsprozess / Recruiting-Funnel



4. Recruiting-Funnel mit wichtigsten KPIs



4. Wichtige KPIs

- Time-to-fill – durchschnittliche Dauer bis zur Stellenbesetzung
- Time-to-interview – durchschnittliche Dauer bis zum Vorstellungsgespräch
- Cost-per-hire – Kosten je Einstellung
- Cost-per-application – Kosten je Bewerbung (Personalmarketing & -einsatz)
- Cost-of-vacancy – Opportunitätskosten, die die unbesetzte Stelle verursacht
- Offer-acceptance-rate – Verhältnis von Vertragsangeboten zu Einstellungen
- Retention-rate – Zahl der Neueinstellungen, die nach der Probezeit/min. 1 Jahr bleiben
  - ➢ Vergleichbarkeit der Daten / gleichbleibende Erhebungsmethode
  - ➢ Häufig und regelmässig Daten erheben

4. Einfache vs. schwierige Vakanzen

So früh
wie möglich!

So direkt
wie möglich!

- «Wir suchen…»/»Sie sind…»
- Zusätzliche (KO-)Fragen

- «Wir bieten…»
- One-Click-Bewerbung

5. Schritte zur erfolgreichen Erfolgskontrolle

- Struktur schaffen / Analyse des Ist-Zustandes
- Ziele definieren
- KPIs bestimmen
- Daten erheben, auswerten und konsequent optimieren

6. Fazit

- «Gouverner, c’est prévoir»
- Nachhaltige Personalmarketingmassnahmen mit dezidierter Zielgruppensegmentierung
- Einfache vs. Schwierige Vakanzen / kein Einheitsbrei
- Setze auf die richtigen Partner
- Outside-in-Sicht
- Messen der Ergebnisse und Abläufe optimieren, angepasst auf die neue, Komplexität am Arbeitsmarkt und im Online-Umfeld, um dem gerecht zu werden.

Herzlichen Dank!

Flavio Battaini
VRP / VR-Delegierter

jobchannel ag | Seestrasse 40 | CH-8800 Thalwil
Mobile: +41 79 631 45 77 | Phone: +41 43 305 77 47
flavio.battaini@jobchannel.ch | www.jobchannel.ch