

«Google Job Search Experience» Meine Jobs in der Google Suche

Christof Artho   

Online Marketing Experte bei jobchannel ag

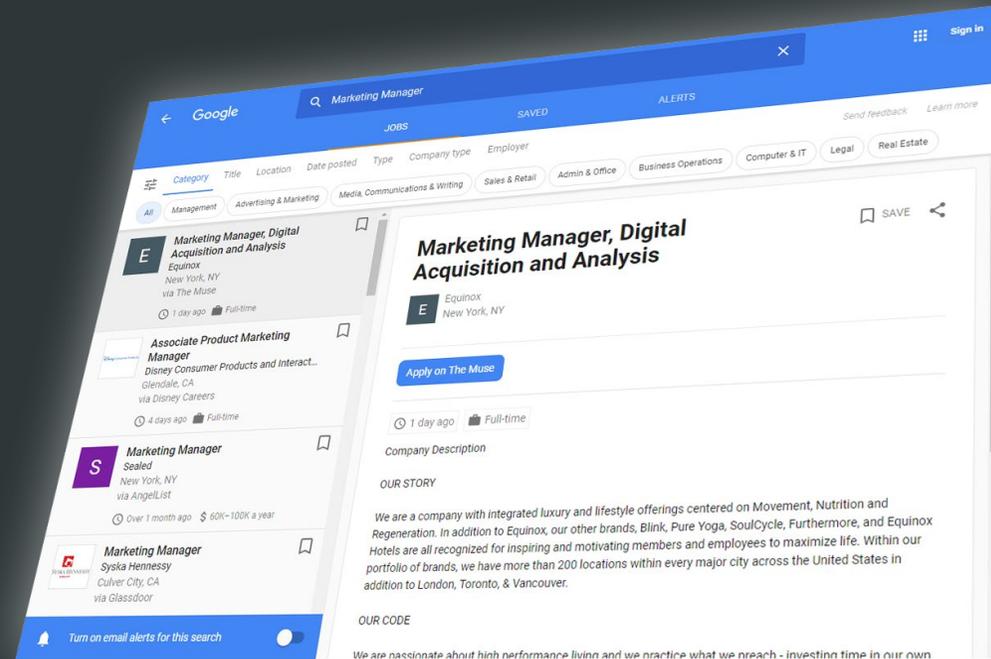
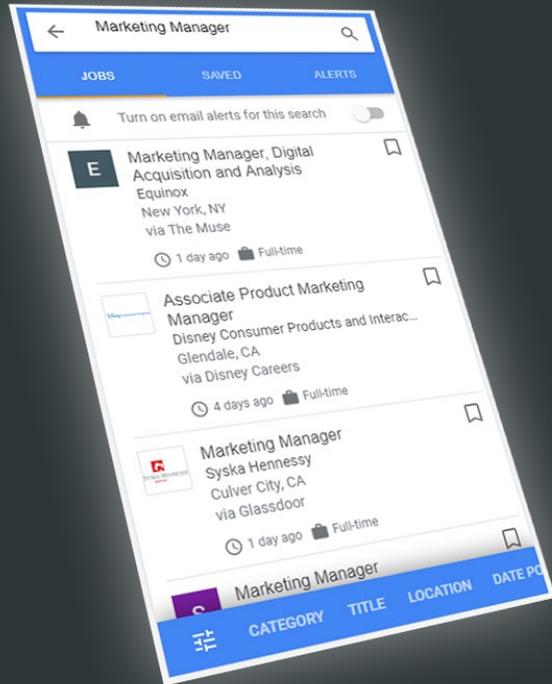
Vorstellungsrunde

Christof Artho

- Seit **2003** im Online Marketing aktiv
- Über **17 Jahre** Erfahrung im Bereich SEO / SEA mit Fokus Recruiting
- Verantwortlich im Online Marketing für mehr als **150 Job-Plattformen**

jobchannel ag

- Führender Anbieter für die gezielte Suche nach Fachkräften
- Über 150 Job- und Fachplattformen
- Roboter (Job-Spider) **findet sämtliche Jobs der Schweiz direkt auf Karriere-Website der Firma**



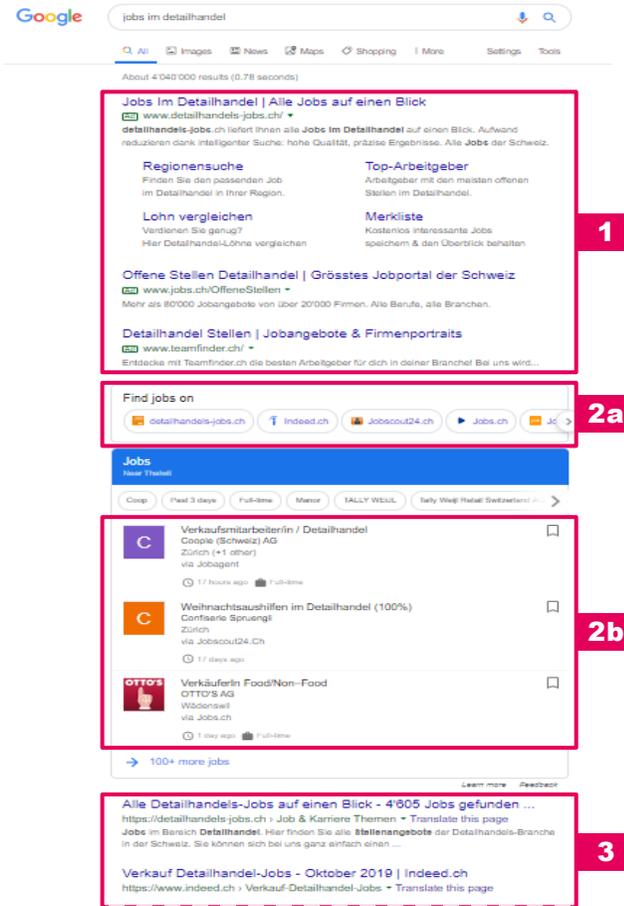
Google Job Search Experience

WAS ist «Google Job Search Experience»?

Einleitung

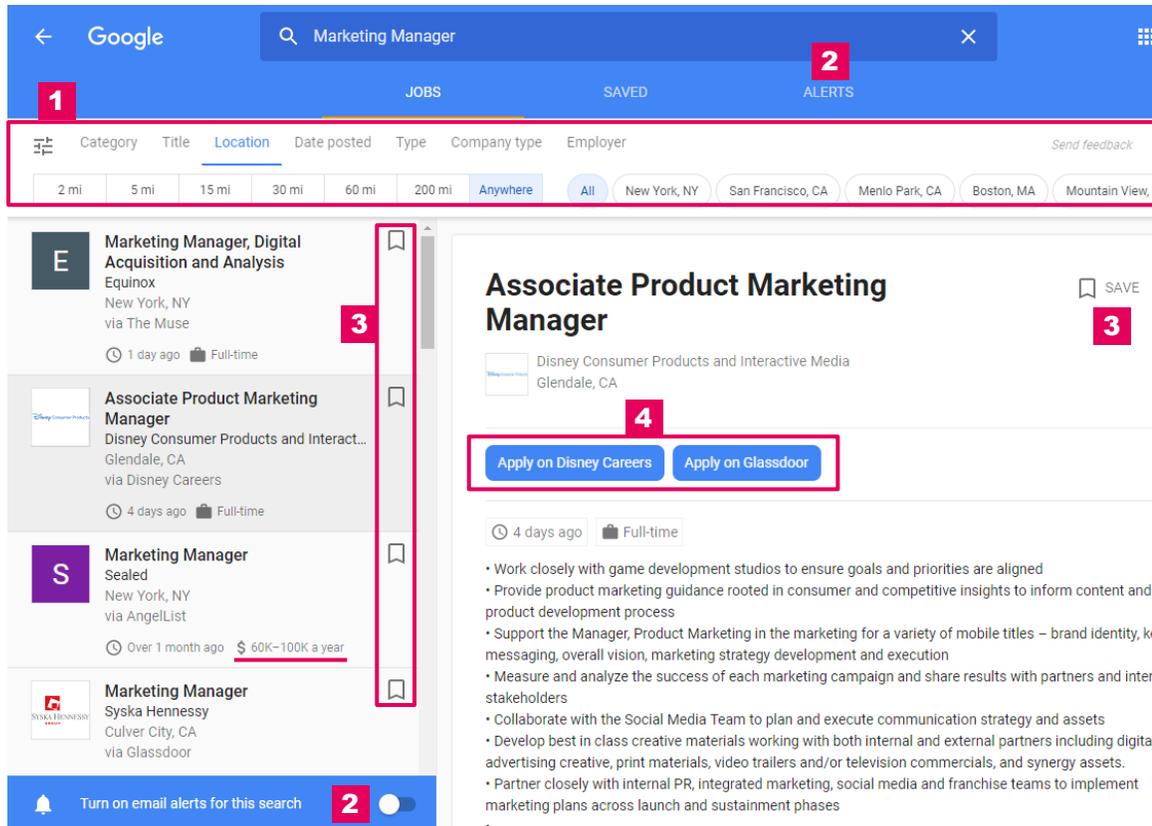
- Der Name «Google for Jobs» **stammt nicht von Google**
- Offizieller Name ist «Google Job Search Experience» (bzw. «Job-Funktion in der Google Suche»)
- Keine Stellenbörse, kein eigenständiges Produkt sondern lediglich eine **vereinfachte Darstellung organischer Resultate** (organisch = nicht bezahlt)
- Verfügbarkeit
 - Seit **20. Juni 2017** in den Vereinigten Staaten verfügbar
 - Seit **22. Mai 2019** in Deutschland verfügbar
 - Seit **10. September 2019** in der Schweiz verfügbar
 - Eine «vollständige» Liste (wird leider nur sporadisch aktualisiert) mit den verfügbaren Regionen findet man auf der [offiziellen Seite von Google](#)
- Vorsicht vor (Blog-)Artikel, welche den Service «hochloben» oder «verteufeln»

Einstieg aus Sicht «stellensuchend»



- 1** Google Ads (= Werbung)
- 2** Google Job Search Experience
 - a. Organische Resultate «Plattformen»
 - b. Organische Resultate «Inserate» – Google Job Search Experience Vorschau mit 3 Einträgen
- 3** Organische Resultate «Rest» –9 Einträge

Benutzerführung & Funktionsumfang



1 Filter (Sprachenabhängig)

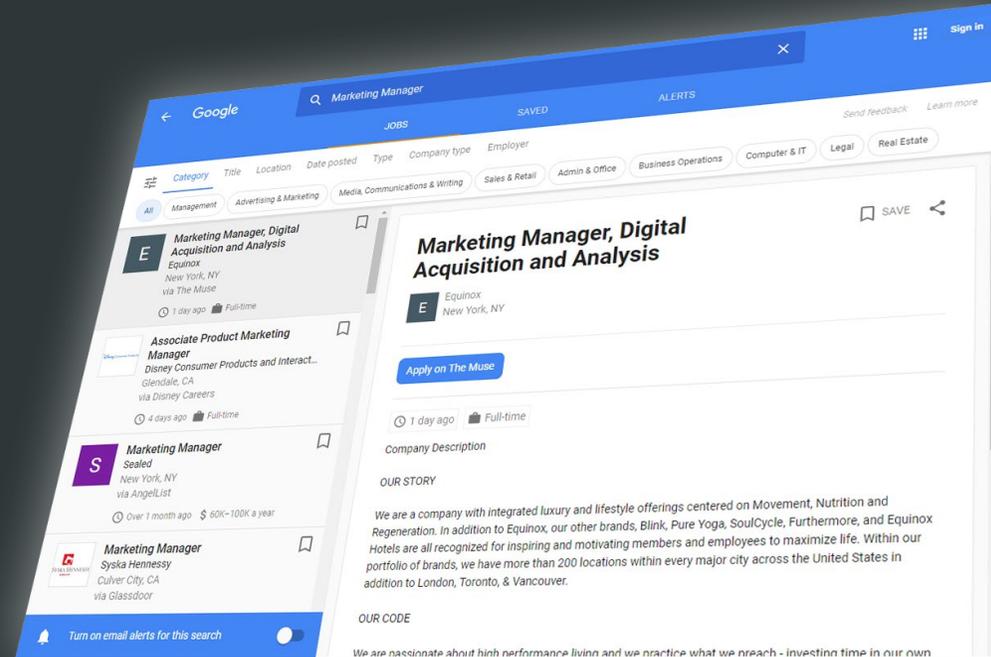
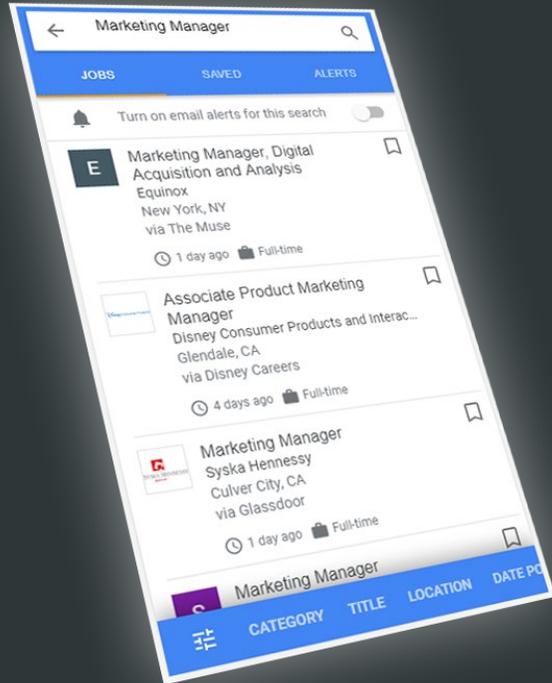
- Category
- Title (**EN-only**)
- Location
- Date posted
- Type
- CompanyType (**EN-only**)
- Employer

2 Alerts (= JobMail)

3 Save (= Merkliste)

4 Apply-Buttons

- Pro Karriere-Website ist ein Button sichtbar



Google Job Search Experience

WIE kann ich dazu gehören?

Google sucht, Google findet, aber...

1) **Job-Inserat muss online verfügbar sein**

- Auf eigener Karriere-Website (Job-Detail-Seite, NICHT Job-Liste) oder auf einer Dritt-Jobplattform
- Ein und das selbe Job-Inserat darf nur **1x pro Website** aufgelistet werden (Duplikate müssen mit Canonical-Tag versehen werden)
- Job-Inserat **entfernen**, sobald besetzt (kann zu Abstrafung führen)

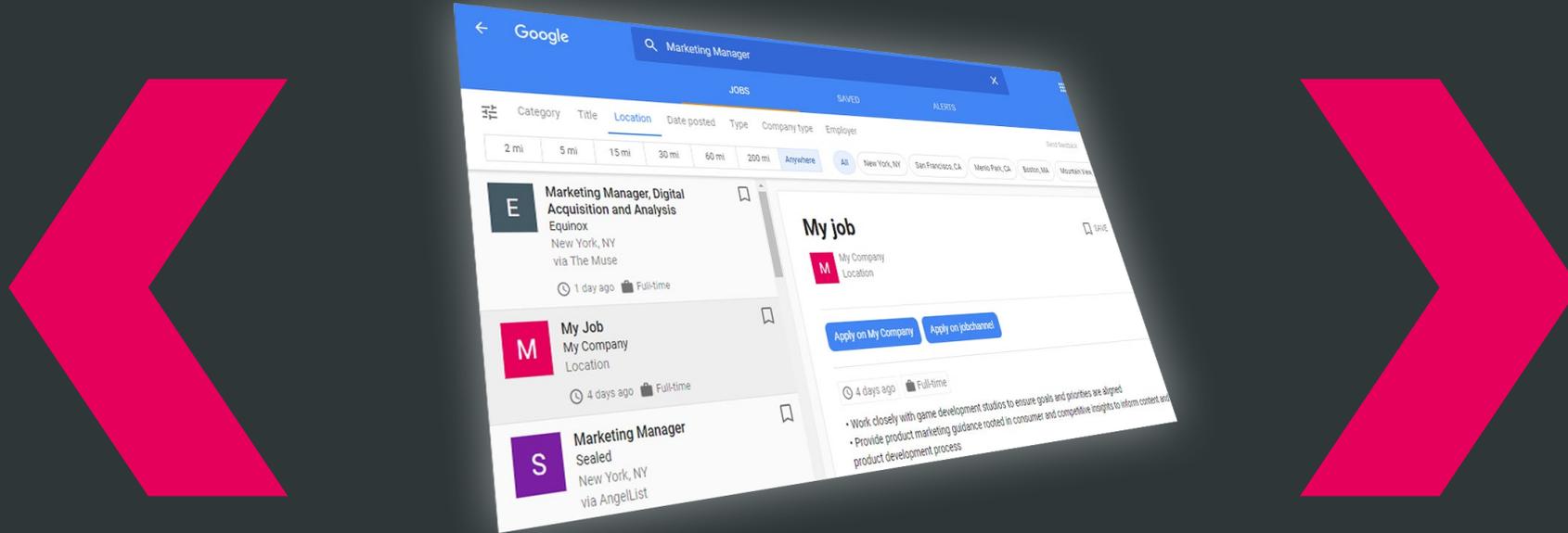
2) **Job-Inserat muss mit JobPosting-Markup versehen sein**

- Korrekte **Markup-Daten-Felder** verwenden
- Passenden und korrekten **Inhalt** bei den jeweiligen Markup-Daten-Feldern hinterlegen

3) **Eine «Schnittstelle zu Google» muss sichergestellt sein**

- Sämtliche Job-Inserate müssen an Google **übermittelt werden** (via separater Sitemap oder via Indexing API)
- Änderungen – **insbesondere Erstellung und Löschung eines Inserates** – müssen übermittelt werden

Nebst den Guidelines für JobPostings auch die **Guidelines für SEO** beachten



Google Job Search Experience

Vorbereitung – JobPosting-Markup

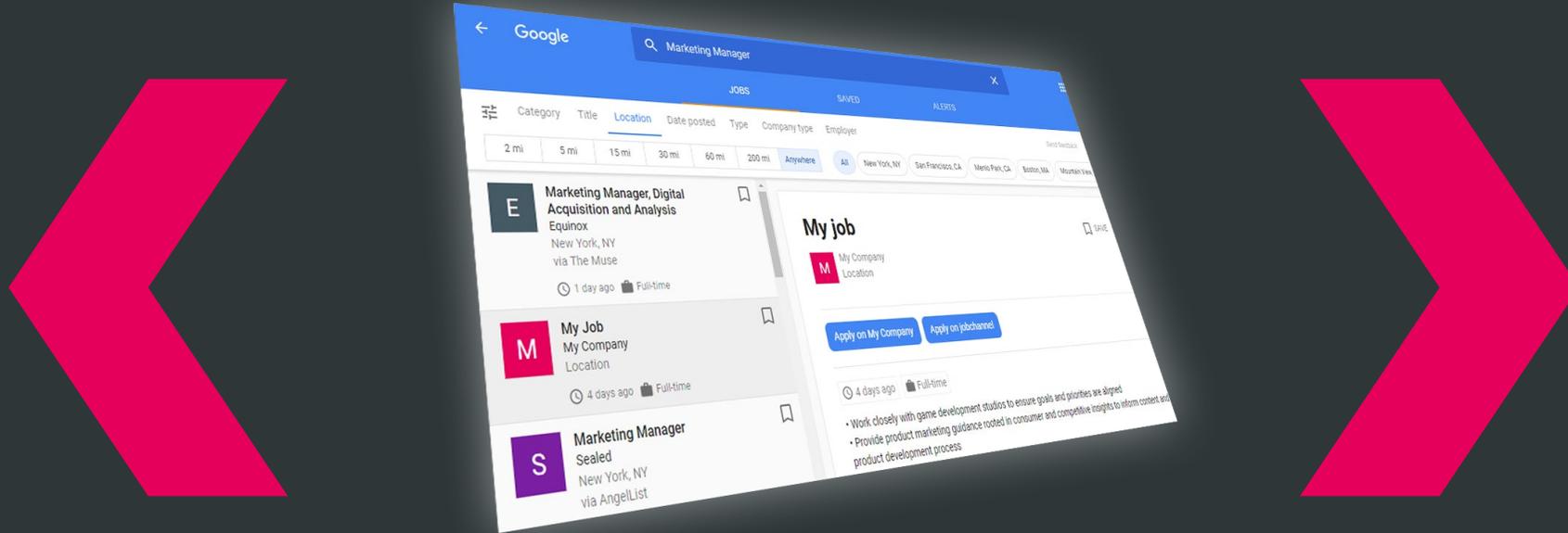
JobPosting-Markup

«Obligatorische» Daten

- **Publikationsdatum**
- **Job-Beschreibung**
- **Arbeitgeber**
 - Name
 - URL der Firmen-Website
 - Logo (**es empfiehlt sich, die Daten via Knowledge Graph versuchen zu «erzwingen»**)
- **Arbeitsort (je genauer, desto besser)**
 - Land ► Region ► PLZ ► Adresse
 - Auch möglich: Mehrere Standortangaben
- **Job-Titel (muss aussagekräftig sein)**

«Optionale» Daten

- **Ablaufdatum**
(für **Job-Inserate mit Bewerbungsfrist obligatorisch**)
- **Möglichkeit für Telearbeit**
- **Arbeitsort(e) für Telearbeit**
(für **Job-Inserate mit Möglichkeit zur Telearbeit erwünscht**)
- **Gehaltsangaben (Fix oder Gehaltsspanne)**
- **Art der Beschäftigung (vorgegebene Werte)**
- **Job-ID**
- **Vollständige Definition unter schema.org**

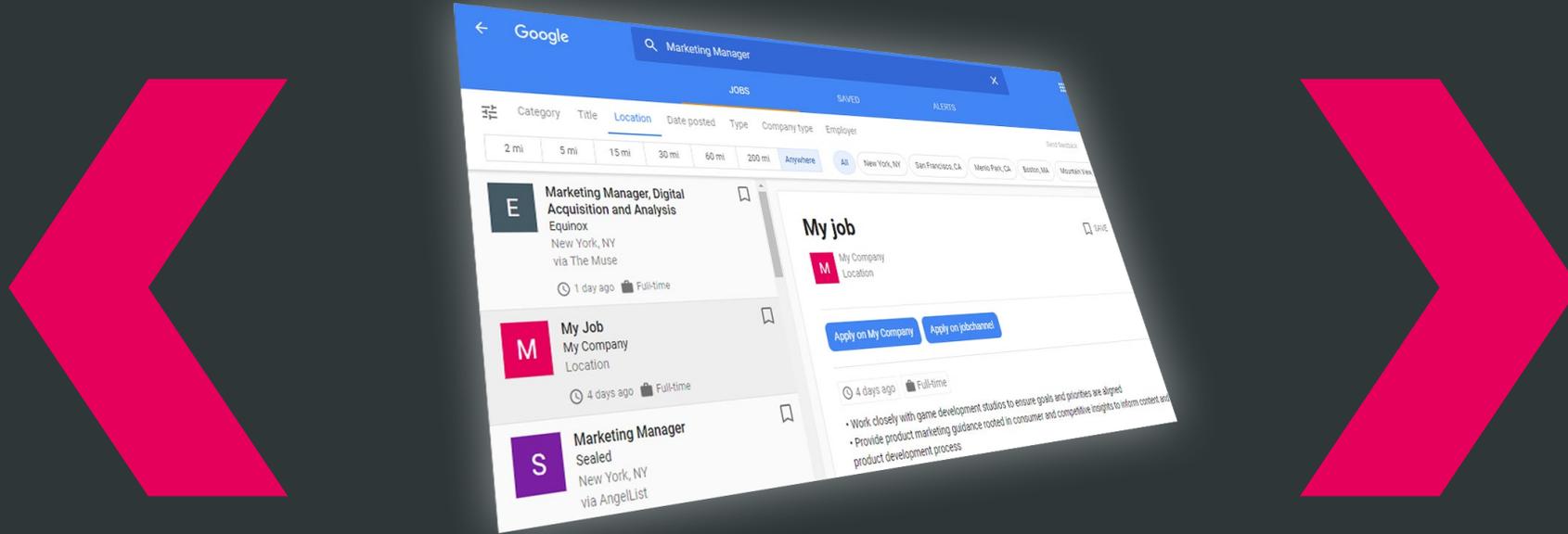


Google Job Search Experience

Vorbereitung – Schnittstelle zu Google

Schnittstelle zu Google

- Gemäss den [Guidelines von Google](#) muss in den folgenden Fällen ein «Datenabgleich» stattfinden bzw. die Informationen **an Google übermittelt werden**:
 - 1) Neues Job-Inserat wurde **aufgeschaltet**
 - 2) Inhalt des Job-Inserates hat sich grundlegend **verändert** (nur Indexing API)
 - 3) Job-Inserat wurde **entfernt** (z.B. Position wurde besetzt)
Achtung: Nicht-Melden bei Entfernen eines Job-Inserates kann zur Abstrafung führen
- Für die Übermittlung stehen folgende zwei Optionen zur Verfügung:
 - **Separate XML-Sitemap** (= darf ausschliesslich URLs zu Job-Detail-Seiten beinhalten)
 - **Indexing API** (Methode wird von Google empfohlen, da diese eine schnellere Übermittlung zulässt)

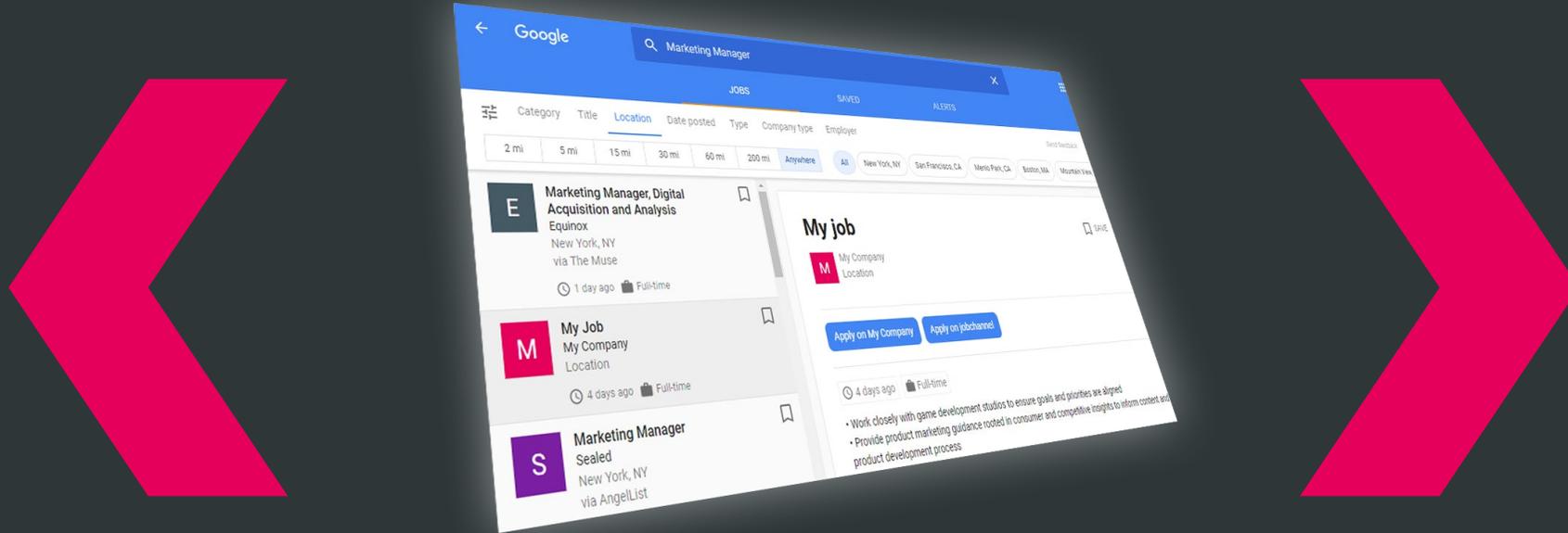


Google Job Search Experience

Vorbereitung – Inhalt der Job-Inserate

Guter (& passender) Inhalt = gutes Ranking

- **Aussagekräftiger Job-Titel**
 - **Gut = Marketing Manager/in**
 - **Schlecht = Marketing Manager / -Managerin (m/w) 80-100% in Zürich und Umgebung**
- **Keine «Floskeln»** (kurz und prägnante Formulierung)
 - Sinnvolle Gliederung
 - Auflistung verwenden
- **Keine «Schein-Anzeigen»** oder irreführende Inhalte
- Gute Usability **auch für Mobile User** (Stichwort: Komplexe Formulare)
- **Richtlinien für Suchmaschinenoptimierung** beachten (Stichwort: Ranking)



Google Job Search Experience

Nachbereitung – Messung

Nachbereitung – Messung

- UTM-Parameter wird automatisch an URLs angehängt
 - `utm_campaign=google_jobs_apply`
 - `utm_source=google_jobs_apply`
 - `utm_medium=organic`
- Messung mit [Google Analytics](#)
Acquisition ► All Traffic ► Source / Medium ► Suche nach «google_jobs_apply»
- Messung mit [Google Search Console](#): Performance
Leistung ► Darstellung in der Suche ► Stellenangebot: Darstellung in der **Resultatliste** bzw. ► Stellenbeschreibung: Darstellung in der **Detailansicht**
- Messung mit [Google Search Console](#): Debugging
Stellenausschreibungen ► Diverse Möglichkeiten zur Fehlerbehebung

«Google Job Search Experience» Meine Jobs in der Google Suche

Christof Artho   

Online Marketing Experte bei jobchannel ag

www.jobchannel.ch

Weiterführende Informationen & Links

- **Mehr zum Thema Google, Online Marketing usw.**

Online Learning und Tipps zu diversen Themen wie Google Allgemein, Online Marketing, Digitale Medien, Programmierung etc.

- Google Atelier Digital: <https://learndigital.withgoogle.com/atelierdigital-de>
- Video «How Google Works»: <https://youtu.be/0eKVizvYSUQ>

- **Cloud Talent Solution**

Informationen zur «maschinellen Lernmaschine» von Google Job Search Experience

- URL zum Produkt: <https://cloud.google.com/solutions/talent-solution/>

- **Technische Dokumentation für Markup-Implementierung**

Ausführliche Dokumentation zur technischen Implementierung

- Google Developers: <https://developers.google.com/search/docs/data-types/job-posting>
- schema.org: <https://schema.org/JobPosting>
- FAQ - Google Jobs Search Feature: <https://support.google.com/webmasters/thread/2102053>

- **Test-Tool für Markup-Implementierung**

Validierung der JobPosting-Markups – **Achtung: Tools prüfen, ob Daten vorhanden sind, nicht ob Vorgaben eingehalten wurden**

- Test-Tool 1: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>
- Test-Tool 2: <https://search.google.com/u/0/test/rich-results>